

2016(第十五届)中国互联网大会将于6月21-23日在京举行

3月29日,中国互联网协会召开2016(第十五届)中国互联网大会新闻发布会。中国互联网协会卢卫秘书长宣布,2016(第十五届)中国互联网大会将于今年6月21-23日在北京国际会议中心举行。

卢卫秘书长在讲话中指出,自2002年开始,中国互联网协会每年都举办中国互联网大会,伴随着中国互联网的成長,见证中国互联网的发展,中国互联网大会已经走过了15个年头,成为引领行业、贴近企业、扶持草根和国内最具规模、最为专业、最有价值的互联网品牌盛会。他表示,中国互联网大会受到社会各界的广泛好评,得益于以下3个特点:一是中国互联网大会紧扣行业脉搏,聚焦热点趋势,覆盖面广,前瞻性强。15年来,每一届中国互联网大会的主题设置、议题选定都紧扣国家的发展政策,围绕中国互联网行业的发展趋势、动向来展开。二是中国互联网大会汇聚顶级专家,高瞻远瞩,深度权威。近几年,中国互联网大会在注重产业发展、模式和业态创新的同时,还聚焦互联网技术的发展。三是中国互联网大会聚焦产业,最接地气。今年的大会更加注重和传统产业的创新融合,同时也更加注重会后的对接落地。“中国互联网协会希望和各界一起,共同打造互联网交流的平台,共同推动互联网行业和传统产业的融合升级,为我们的产业融合、供给侧改革做出一份努力。”

中国互联网协会会议部负责人对2016(第十五届)中国互联网大会的有关情况进行了介绍。2016中国互联网大会以“繁荣网络经济 建设网络强国”为主题,将聚焦“分享、融创、协同、生态”4个关键词,呈现经济发展的“新业态、新动能、新体验”。该负责人表示,当前互联网正以前所未有的速度和社会各领域深度融合,在互联网成为“大众创业、万众创新”的聚集平台,传统产业积极拥抱互联网进而带动产业互联网快速发展的大背景下,分享、融创、协同、生态成为互联网发展的重要特征和核心关键词,一个全新的产业生态圈正在建立。

本届互联网大会设置“互联网前沿技术、分享

经济、智能制造、互联网+现代农业、互联网安全、互联网创新创业、互联网国际交流”7大板块。围绕大会板块,20多场特色论坛将在3天时间内密集推出。与往届大会相比,本届大会将呈现以下几大亮点:大会以“新业态、新动能、新体验”这“三新”作为全新定位,致力于打造中国最接地气的互联网大会;展区面积比以往扩大20%,除传统的展览展示外,将特别开辟“创业街”区域,为优秀的草根创业者和初创团队提供免费展位;今年大会还将引入全新环节——“尖峰时刻”,该环节以问题为导向,由主办方抛出当前行业的热点话题,邀请政府代表、专家学者和企业代表共同展开演讲、互动和对话,搭建“独一无二的政企直通桥梁”。

除3天的会议和展览外,大会还将组织一系列配套活动,包括:举办“寻找中国产业互联网创新实践”活动,走进地方寻找产业互联网实践案例并在大会上集中展示;在台北举办“中国互联网大会台北专场”,继续为两岸互联网产业搭建合作交流平台;在美国举办“中国互联网大会硅谷专场”,带领更多中国企业走出去。

中国互联网协会产业部负责人对“寻找中国产业互联网创新实践”活动进行了介绍。据悉,该项活动已于今年3月正式启动,截至目前已经有数十家企业提交相关材料。本次活动围绕“寻找转型升级的力量 创新融合的实践”主题,寻找一批具备下列特点的企业:具有互联网思维,运用物联网、大数据、云计算等新一代信息技术,实现了部分产业链或全产业链的互联网化创新实践,并取得了一定收益或成效,其发展历程对同产业或相关领域企业的转型升级有积极的参考价值。寻找到的产业互联网创新实践将汇集成册,编撰成《寻找》一书,在今年的中国互联网大会上进行重点推广。该负责人表示,今年的寻找活动主题鲜明,不设报名截止日期,不设奖项,成果展示方式多样。通过寻找案例的汇集,提炼出不同领域、不同行业的产业互联网先进经验,为实现网络经济与实体经济、传统产业与互联网产业的深度融合创新助力,推动互联网由消费领域向生产领域拓展,加速提升产业发展水平。

新闻发布会由中国互联网协会副秘书长杨一心主持。

新闻发布会上,中国互联网协会为首批14家单位授予2016(第十五届)中国互联网大会战略合作伙伴证书,分别是:光芒网、滴滴出行、杭州安存网络科技有限公司、北京爱普互通科技有限公司、北京

商讯天下科技有限公司、中国互联网协会移动工作委员会、中东贸易平台、北京网库信息技术股份有限公司(网库集团)、中国互联网协会医药健康工作委员会、全球华人创新创业大赛组委会、友盟+、星光互动(北京)文化传播有限公司、四川臻品农业科技有限公司、中韩牵手啦(天津)电子商务有限公司。

携手演绎更多精彩——卢卫秘书长在2016(第十五届) 中国互联网大会新闻发布会上的讲话

尊敬的各位来宾,各位朋友,女士们,先生们,大家下午好!

非常感谢大家来参加今天的新闻发布会。今年6月21-23日,我们将举办2016(第十五届)中国互联网大会。

从2002年开始,中国互联网协会每年都举办中国互联网大会,伴随着中国互联网的成长,见证中国互联网的发展,中国互联网大会已经走过了15个年头。经过这些年的发展,中国互联网大会已经成为引领行业、贴近企业、扶持草根和国内最具规模、最为专业、最有价值的互联网品牌盛会。中国互联网大会受到社会各界的广泛好评,得益于以下3个特点。

第一,中国互联网大会紧扣行业脉搏,聚焦热点趋势,覆盖面广,前瞻性强。15年来,每一届中国互联网大会的主题设置,议题选定都紧扣国家的发展政策,围绕中国互联网行业的发展趋势和动向来展开。

比如2013年中国互联网大会的主题是“共建良好生态环境,服务美好网络生活”,大家围绕着信息消费这个话题展开对话和交流。在考虑论坛设置时,大家争论“互联网金融论坛”能不能办,怎么办?经过讨论,我们觉得互联网金融是未来的方向,所以后来不但把这个论坛办起来,而且特别火爆。这些话题或论坛,都契合了互联网发展趋势的探索性、前瞻性实践以及国家的未来政策和战略方向。

第二,中国互联网大会汇聚顶级专家,高瞻远瞩,深度权威。近几年来,互联网大会注重在产业的发展,注重模式和业态的创新,同时还聚焦互联网技术的发展。这几年大会都举办了权威、专业的“技

术大讲堂”,互联网企业和专家学者围绕当年的、未来的新技术,如物联网、云计算、虚拟现实等,以及技术背后的创新案例和理念展开对话。同时,大会还秉承开放的思维,联手国内外知名咨询机构,发布了一些重量级的研究报告,报告覆盖面广、数据精确,为行业提供了重要的参考价值。特别是近几年,我们邀请了很多重量级的院士、专家参会,前沿观点的碰撞和讨论,使大会的高端性、权威性进一步提升。

第三,中国互联网大会聚焦产业,最接地气。我记得2012年、2013年我们就开始举办创新创业的论坛,这些论坛非常聚人气,草根创业者们的热情非常高,收获也非常大。同时还举办了创新创业的大赛,涵盖产业园的孵化、对接等内容,为创新创业提供一个聚集资源和人气的平台。走过这15年,有很多互联网的创新创业者通过大会这个平台被大家广为熟知,其中有的已经成为知名企业。大会一开始举办,我们就立足打造上/下游对接的平台,包括刚刚发布的“寻找中国产业互联网创新实践”活动等,都是为创新创业和传统产业对接打造的平台。我相信,还有更多优秀的创新创业企业能够借助中国互联网大会这个品牌 and 平台,获得更大的发展。

十几年来,我们通过不断的努力,中国互联网大会赢得了业界好的口碑,成为每年的互联网行业盛会。去年中国互联网大会共有500多位演讲嘉宾,50多位专家、院士参会,700多个企业互动,300多家媒体深度报道,总参会人数达5万多人次。这些数据表明了大会的盛况程度。春节过后,不断有行业人士询问,今年的互联网大会什么时候举

办,今年的大会是什么主题,有哪些亮点等,这些问题大家都非常关注,我们也感到非常欣慰。同时,很多政府的领导,包括知名的学者也都很关心关注我们的大会,都希望通过我们这个大会,能够为行业带来一些有影响力的声音,能够通过这个大会,为行业做出一定的努力,做出一定的贡献。

今年的大会将更加注重互联网和传统产业的创新融合。很多传统产业非常需要互联网技术、IT技术,需要这种对接和解决方案,届时,我们会邀请一些传统企业和互联网企业进行对接。同时,今年大会也更加注重会后的落地。用一句话来说,花开花落还需硕果满枝,重要的不是花开,而是最后我们要结出硕果。

中国互联网协会是互联网行业具有重要影响力和公信力的“全国先进社会组织”。中国互联网协会希望和各界一起,共同打造互联网交流的平台,共同推动互联网行业 and 传统产业的融合升级,为我们的产业融合、供给侧改革做出一份努力。同时,互联网协会还承担着行业规范、行业自律、促进行业可持续发展等工作,希望在政府部门的领导下,在企业和社会各界的支持下,我们共同把行业的事情做好,把中国互联网大会开好,让大会演绎出更多精彩。

“来而不可失者时也,蹈而不可失者机也”,让我们在传统产业拥抱互联网的时代,在互联网产业快速发展的大背景下,携手创造中国互联网更加美好的未来。谢谢各位!

构筑电子数据跨界融合生态体系

——2016年中国互联网电子数据研究院第一次工作会议在京召开

3月28日,中国互联网电子数据研究院在京召开2016年第一次工作会议。

中国互联网协会副理事长、中国互联网电子数据研究院院长高卢麟出席会议。中国互联网协会秘书长卢卫主持会议。来自工业和信息化部电子知识产权中心、国家知识产权局知识产权发展研究中心、北京大学法学院、北京航空航天大学法学院、中华全国律师协会、中国案例法学研究会、中国互联网协会调解中心、安存科技等机构和企业的专家参加会议。

中国互联网协会秘书长卢卫出席会议并做讲话。他指出,2015年是中国互联网电子数据研究院创立之年,工作主要围绕基础设施建设、组织机构建设、政府公共关系和行业知名度培养等方面展开,未来,研究院要积极结合党中央与国务院关于网络强国、“互联网+”、大数据战略布局,大力推进电子数据行业生态链的资源整合,将研究院建设成为中国电子数据领域研究与合作的重要平台,深入探索电子数据在发展网络经济、促进社会治理方面的先进应用。

会上,中国互联网协会副秘书长石现升介绍了2015年研究院的工作情况,并解读了2016年研究院重点工作任务与发展规划。他强调,研究院要

深入研究行业内电子数据取证与存证的应用案例,联合各方资源深入开展前沿领域的研究,为电子数据相关领域企业发展和政府决策提供理论和技术依据。

北京大学法学院副院长薛军教授建议研究院积极搭建交流平台,构建资源共享机制,充分发挥专家委员的优势,联合开展学术交流会议,在整合资源的基础上及时发布权威报告,更好地发挥电子数据在维护虚拟世界安全和秩序等方面的作用和影响,引领互联网电子数据行业发展。

北京航空航天大学法学院科技与电子证据研究中心主任肖建华教授建议研究院开展前瞻性研究,充分利用自身优势,加强司法改革与信息化建设方面的相关工作,推动电子数据在司法领域的研究和应用,促进电子数据与司法制度的进一步结合,解决企业之所需。

国家知识产权局知识产权发展研究中心主任韩秀成希望研究院能够发挥好平台作用,搭建政府、企业、网民、研究机构的桥梁,助推电子数据领域的研究迈入新阶段。

中国案例法学研究会常务副会长吴革建议研究院要进一步实体化,并明确工作委员会工作重点与任务,完善工作机制,助推技术与法学融合创新

发展。

工业和信息化部电子知识产权中心研究部部长黄蕴华指出,以技术与法律融合的方式开展电子数据领域的研究意义重大,会对市场竞争秩序与消费者权益保护产生重要影响。未来,电子知识产权中心将在企业市场竞争、大数据等领域与研究院进行深度合作,并在媒体、技术、数据等方面提供支持。

北京航空航天大学法学院副教授裴炜建议研究院从市场运行、社会管理和争端解决3个层面,挖掘电子数据经济价值,防范法律风险,促进科学治理,围绕设立标准、制定规范和资质机制,充分发挥社会组织的行业自律作用。

北京航空航天大学法学院院长龙卫球充分肯定了研究院成立以来的工作,期待研究院进一步加强理论研究,结合新应用、新业态,促进电子数据在实践中的推广。

安存科技副总裁徐丽认为,研究院的工作将有

助于打通仲裁领域的电子数据取证与存证通道,深入推动电子数据证据的公证保全,开拓国际视野,开展国际交流。

中国互联网协会副理事长、中国互联网电子数据研究院院长高卢麟做总结讲话。他充分肯定了研究院2015年的工作,并对2016年的工作提出要求。他指出,互联网时代,数字技术不断发展、融合创新,研究院的发展要依托电子数据专家咨询委员会、电子数据司法与实践委员会、电子数据法律政策委员会、电子数据技术创新和应用委员会丰富的专家资源,搭建基于互联网的专业化电子数据公证平台,实现由纸化公证书向电子公证书转变,推动在线传输和验证机制完善,及时出台数据领域的自律公约,助推电子数据跨界融合生态系统建立,为政府决策、司法审判、产业发展等提供支撑,积极开展研究院在电子数据领域的国内合作与国际交流。

蓝海沙龙:中国互联网协会组织会员单位举办 《反不正当竞争法(修订草案送审稿)》研讨会

2016年3月21日,中国互联网协会在北京组织召开蓝海沙龙:《反不正当竞争法(修订草案送审稿)》研讨会。中国互联网协会副秘书长石现升出席并主持会议。

本次会议由中国互联网协会会员部、研究部、行业自律工作委员会共同承办,来自工业和信息化部政策法规司、工业和信息化部电子知识产权中心、中国互联网协会、中国互联网络信息中心、中国信息通信研究院、阿里巴巴、腾讯、百度、新浪、搜狐、360、UC、搜狗、京东、小米、互动百科、去哪儿等机构和企业的代表30多人出席会议。

2016年2月25日,国务院法制办公室公布《反不正当竞争法(修订草案送审稿)》,向社会公开征求意见。本次《反不正当竞争法(修订草案送审稿)》新增了规制互联网行业不正当竞争行为的规定,明确了互联网企业的禁止性服务条款,对维护互联网行业竞争秩序、促进互联网企业规范发展具有重要影响。为积极配合本次修法工作,促进互联

网行业建立统一开放、竞争有序的市场体系,更好地维护公平竞争市场秩序,更好地保护互联网企业和网民合法权益,中国互联网协会特组织召开本次研讨会。

与会专家和企业代表围绕《反不正当竞争法》修订必要性、修订草案送审稿具体条文等进行了热烈讨论和充分交流。与会代表认为,主管部门组织本次修法工作是顺应社会各界呼声而行,并针对互联网行业新型竞争行为增加了规制性条款,具有鲜明的时代特征,对于进一步建立公平、开放、透明的市场规则,建设统一开放、竞争有序的市场体系,更好地维护公平竞争市场秩序和保护消费者合法权益具有重要意义。多数会员单位还提出以下修改建议:送审稿相关条文与《反垄断法》、《消费者权益保护法》、《广告法》等多部法律存在交叉,应注意内在一致性,并建议对“商业标识”、“正当理由”、“相对优势地位”的界定,执法主体的范围和层级、执法规范性,互联网领域不正当竞争行为、法律责任等方面内容进一步修改和完善。

第二届大学生移动应用创新大赛落幕

第二届大学生移动应用创新大赛总决赛3月31日在北京落下帷幕。经过激烈比拼,重庆大学创新团队的“Feeling”项目获得一等奖,湖南大学创新团队的“OMGVR虚拟现实内容供应商”项目、清华大学创新团队的“闪客”项目获得二等奖,上海交通大学创新团队的“oneband-互联网解决方案”项目、清华大学创新团队的“小短”项目、北京航空航天大学创新团队的“S-XBOX智能家居盒子”项目、伦敦大学学院创新团队的“其乐旅行”项目、中北大学创新团队的“该吃药啦”项目获得三等奖。中国互联网协会副秘书长石现升等为获奖团队颁奖。

本届大赛由中国教育电视台、光明日报社、中国互联网协会和长治国家高新技术产业开发区联

合主办。自2015年5月8日在北京大学启动以来,主办方先后在北京、上海、深圳、香港等21个城市84所高校开展了近百场校园宣传活动,举办高校创业主题宣讲会12场,有效参赛团队达到2000多个,遍及海内外近300所高校,为“双创”精神在高校校园落地起到积极推动作用。

大学生移动应用创新大赛至今已连续举办两届。据不完全统计,通过大赛成功拿到天使轮投资的项目超过30个。在本届大赛完美落幕的同时,主办单位又开启了“第三届大学生移动应用创新大赛”的序幕。据悉,新一届赛事将继续以“无创客不青春”为主题,为大学生创业者提供最贴心的创业服务平台。

“蓝海沙龙·互联网法治论坛”成功举行

3月11日,“蓝海沙龙·互联网法治论坛”在北京航空航天大学成功举行。论坛由中国互联网协会、北京航空航天大学法学院联合主办。

北京航空航天大学法学院院长龙卫球出席会议并致辞。工业和信息化部、国家互联网信息办公室、国家工商总局、北京市工商局等政府部门和北京市消费者协会的相关代表出席会议,来自腾讯、百度、新浪、360、搜狗、京东、小米、滴滴出行、安存科技等互联网企业的代表和来自中国社科院、中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、中国信息通信研究院的多名专家参加会议,共同探讨互联网领域消费者保护的新问题、新思路、新举措。

国家工商总局消费者权益保护局12315工作指导处处长张道阳总结了互联网领域开展消费维权工作的特点,介绍了2015年全国工商系统开展消费投诉举报的具体情况和工商部门在网络消费维权工作中的下一步打算。

北京市工商局副局长黄晓文从业态形势、行政监管、企业自治的角度进行了介绍和分析,他指出:“电子商务消费投诉的快速增长,既有产业快速发展的原因,也有监管制度设计方面还需要完善的因

素,同时,互联网企业应该对自身制度和机制进行重新思考和梳理。”

北京消费者协会秘书长杨晓军对“新消费我做主”年主题的含义做了阐释,表示将把消费环境的持续改善作为近阶段的工作目标。

各互联网企业代表结合各自公司的实践,围绕“网络交易欺诈的新动态与防范措施”、“网络交易竞争规范与消费者权益保护”、“网络交易安全与企业社会责任”3个议题积极进行交流,发表自己的观点。

中国社科院研究员、中国法学会信息法学研究会副会长周汉华教授做了题为“对个人信息保护的公私法之异同”的报告;中国消费者协会副会长、中国人民大学刘俊海教授作了题为“打造消费者友好型的电子商务生态环境”的报告;清华大学王洪亮教授、中国案例法学研究会常务副会长吴革律师、中国信息通信研究院的王荣副主任、北京航空航天大学肖建华教授、周学峰教授围绕“国内外互联网领域消费者权益保护与监管新风向、新视角、新路径”的主题纷纷发表了自己对互联网消费者权益保护的新见解和新观点。

论坛最后,中国互联网协会秘书长卢卫代表主办方做总结发言,他指出:“从网络经济的角度来看,经济越发展,法治越要加强。中国互联网协会是

一个大的平台,一个友好的平台,通过这个平台,搭建起专家、政府、企业之间的桥梁纽带,在法治的前提下,共同促进网络经济健康发展。”

关于申报 2016 年中国互联网企业 100 强的通知

各有关互联网企业:

近年来,我国网络经济空前繁荣,涌现出一大批优秀的互联网企业,成为推动经济社会发展的重要力量。2013 年以来,中国互联网协会与工业和信息化部信息中心联合开展了中国互联网企业 100 强评选工作,迄今已发布 3 届榜单,受到政府、行业和媒体等各界的广泛关注和认可。

为加强对新形势下我国互联网行业发展战略和政策的研究,树立行业发展标杆,2016 年将继续开展中国互联网企业 100 强评价和发布活动。本次申报和评价工作按照国际通行方式进行,并且不向企业收取任何费用。评选结果将向社会发布,并对入选企业颁发证书。入选企业可分享协会相关研究成果,优先参与协会活动。现将有关事项通知如下:

一、申报资格

申报企业需同时满足以下条件:(1)持有增值电信业务经营许可证;(2)网络接入地和主要收入来源地在中国大陆;(3)2015 年互联网业务营业收入大于 5 000 万元(人民币),且互联网业务收入占总收入比重应大于 50%。对于集团公司的全资子公司或控股子公司,请以集团总公司的名义统一申报。

二、需填报的信息

本次填报信息包括 3 个部分:第一部分是企业基本信息,第二部分是企业财务情况,第三部分是企业业务情况。

财务数据应依据适用会计准则编制的合并财务报表填报。如发现申报信息中存在虚假内容,将取消申报企业在本年度和未来两年的中国互联网企业 100 强参评资格。

三、保密承诺

中国互联网协会和工业和信息化部信息中心郑重承诺:在本次工作中,将严格控制原始数据的

知悉范围,确保数据仅用于 2016 年中国互联网企业 100 强的评选及报告撰写工作。除了榜单和报告发布需要披露的有关数据外,其他数据均会严格保密。

四、申报方式和截止时间

请按照以下步骤进行申报:

(1)在中国互联网协会网站(<http://www.isc.org.cn/>)或工业和信息化部信息中心网站(<http://xxzx.miit.gov.cn/>)下载《2016 年中国互联网企业 100 强申报表》的.doc 格式版本;

(2)填写申报表(附件 2),填表时请注意按《填报说明》(附件 3)的要求填写;

(3)打印填好的承诺书(附件 1),请法人代表或授权委托人签字、公司盖章;

(4)将填毕的申报书(.doc 格式)以及盖章签字的承诺书(拍照件或扫描件),通过电子邮件发送到下方的联系邮箱(邮件主题请按格式“XXX 企业申报 2016 年互联网 100 强”填写),以完成申报(联系方式附后)。

申报截止日期为 2016 年 4 月 30 日(以电子邮件日期为准)。

五、榜单发布

2016 年中国互联网企业 100 强榜单将于 2016 年中向社会发布。会议时间地点另行通知。

中国互联网行业良好形象的树立,需要广大互联网企业的共同参与;中国互联网行业的健康发展,需要广大互联网企业的共同努力。感谢各企业对我们工作的支持与配合!

联系人:谢程利、于佳宁

电 话:010-82991533、010-68200375(数据填报咨询)

电子邮件:stat@isc.org.cn

中国互联网协会 工业和信息化部信息中心

2016 年 3 月 31 日